

# Messebeteiligung 2021

Buchungsunterlagen bitte per Mail an:  
lehner@wfgheilbronn.de



## Blechexpo



Wir reservieren verbindlich einen Standplatz auf folgendem  
Gemeinschaftsstand der Wirtschaftsförderung Raum Heilbronn GmbH

**Blechexpo Stuttgart 26. – 29. Oktober 2021**

Frühbucher und DIALOG- Mitglieder* (bis 21. Mai 2021)	Regulärer Preis*	Optional *	(4 verfügbar, ab 25 m <sup>2</sup> automatisch, ansonsten Wind- hundprinzip)
15 m <sup>2</sup>	10.200,- €	10.800,- €	Eckplatz- zuschlag
20 m <sup>2</sup>	13.600,- €	14.400,- €	
25 m <sup>2</sup>	17.000,- €	18.000,- €	
30 m <sup>2</sup>	20.400,- €	21.600,- €	
m <sup>2</sup>	auf Anfrage	auf Anfrage	

Bitte beachten Sie, dass die Messegesellschaft für einige Serviceleistungen (z. B. Parktickets, Ausstellergebühr, Starkstrohm, Druckluft, etc.) gesonderte Gebühren erhebt. Diese sind im vorliegenden Angebot nicht enthalten.

Die Anmeldefrist endet am **20. August 2021**.

Firmenname

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Mit der Standbuchung erklären wir die AGB's (siehe Anlage) gelesen zu haben und akzeptieren diese hiermit.

\*Alle Preise zzgl. MwSt.

Datum, Unterschrift und Firmenstempel

## Angebot zur Beteiligung an einem Gemeinschaftsstand der WFG Raum Heilbronn GmbH



### Folgende Leistungen sind im Messepaket enthalten:

- » anteilige Kosten am Standbau
- » anteilige Kosten an der Gemeinschaftsfläche
- » zwei kostenlose Ausstellerausweise
- » reguläre Strom- und Wasseranschlüsse inkl. Verbrauch
- » frisch gekochtes Mittagessen, Imbiss und Snacks
- » Getränke für Sie und Ihre Besucher
- » Müllentsorgung
- » Standreinigung
- » Besucherakquise (z. B. E-Mail Newsletter der WFG)
- » Pressearbeit (Einladung von Journalisten, Pressepublikationen)

### Nutzen Sie die Vorteile, die Ihnen die WFG bietet, wie z. B.

- » höhere Aufmerksamkeit durch die Standgröße
- » gemeinsames Werbe-/Marketingkonzept
- » attraktiver Preis (Preise sind jeweils abhängig von der Standgröße und Teilnehmerzahl)
- » Messeorganisation (Vor- und Nachbearbeitung)
- » Betreuung während der Messe (z. B. Catering)
- » Pressearbeit
- » Nachbesprechung im Anschluss der Messe